



Необходимость оптимизировать затраты, удорожание новогоднего меню из-за девальвации рубля, исчезновение ряда продуктов из-за санкций, повышение стоимости услуг на фоне инфляции - все это заставляет HR-менеджеров задуматься о «hand-made корпоративе». Конечно, многие, вспомнив наше советское прошлое, скажут, что это просто хорошо забытое старое. Но на безрыбье, как известно, и рак рыба. Зачастую лучше сделать своими руками, чем совсем лишиться сотрудников удовольствия провести новогоднюю вечеринку. Тому, как сделать такой опыт позитивным, и посвящена наша статья.

*Ариадна Денисова, Москва*

Сразу оговоримся, что стремление провести максимально бюджетный корпоратив (собрать деньги с сотрудников, заказать пиццу/суши, скромно отметить отделами), чревато банальностями, а следовательно - разочарованием и непраздничным настроением. Поэтому если вы все-таки решили отпраздновать приближение Нового года с сотрудниками, лучше сделать его приятным и запоминающимся.

**Главное - ориентироваться на предпочтения всех сотрудников, а не только группы топ-менеджмента**

Главное - ориентироваться (или хотя бы постараться) на предпочтения всех сотрудников, а не только группы топ-менеджмента компании. Лучше всего заранее поинтересоваться у персонала, что им хотелось бы видеть в программе новогоднего торжества (и кого, если вы планируете, например, приглашать ведущих), предварительно объяснив, что бюджет на мероприятие достаточно скромный, а также причины такой скромности.

Возможно, часть сотрудников предпочитает посетить праздник вместе с супругой/супругом. Если таких большинство, то можно предусмотреть вариант покупки билета «второй половины». Некоторые компании приглашают членов семей сотрудников за свой счет, однако все равно просят приобрести входные билеты, средства от продажи которых затем направляются на благотворительность. Также сотрудники могут подсказать идеи о месте, времени, формате и программе проведения праздника. Выявить предпочтения работников поможет анонимный опрос, либо попросите сотрудников присылать ответы в соответствующий раздел корпоративного портала, где потом также можно будет устроить голосование. Авторов выигравших идей можно наградить памятными призами.

Место для новогодней вечеринки лучше все же выбирать вдали от рабочего офиса. Если у вас нет средств на аренду помещения, попробуйте найти в офисе такой уголок, который менее всего будет напоминать сотрудникам о работе. У многих компаний есть помещения для проведения презентаций, холлы или актовые залы. Постарайтесь украсить выбранное помещение и сделать его максимально уютным.

Чем ближе к 31 декабря будет дата мероприятия, тем более праздничное настроение будет у сотрудников. Однако если вы все же намерены арендовать помещение, следует позаботиться о нем заранее, иначе перед Новым годом эта тривиальная задача превратится в неразрешимую.

**Не стоит превращать празднование в традиционные застолья**

Ну и, конечно, формат мероприятия должен быть как можно более необычным. Ничто не должно напоминать сотрудникам о работе. Но не стоит превращать празднование в традиционные застолья, когда все ровными рядами сидят за столами, а тамада-ведущий проводит веселые конкурсы. Этот вариант опасен еще и тем, что сидящие за столами, как правило, налегают на спиртное, а это может закончиться традиционным русским финалом подобных торжеств... Лучше организовать фуршет или рассадку за отдельными небольшими столиками и предусмотреть множество активных видов деятельности.

Итак, какой же может быть программа новогоднего корпоратива?

Во-первых, лучше, если вечеринка будет тематической. Варианты обыгрываемых тем обычно состоят из следующих групп:

- Активный отдых: боулинг, пейнтбол, латиноамериканские танцы, танго, фигурное катание и т.п.
- Эпохи: 30-е, 60-е, 70-е, 80-е, 90-е и т.п.

- Страны: гавайская вечеринка, вечеринка в русском стиле, американское «пати», венецианский карнавал, вокруг света, на Марсе и т.д.
- По мотивам фильмов: «Джеймс Бонд», «Пираты Карибского моря», «Пятый элемент», «Джентльмены удачи» и т.д.
- Игры: «Мафия», квест, «Монополия» и т.п.
- Цвет: белая вечеринка, красная вечеринка, Новый год в шоколаде и т.п.
- Музыка: рок-вечеринка, вечер классики, праздник джаза и т.п.
- Продукт или блюдо/кухня: азиатская вечеринка, сладкий Новый год, сырный праздник и т.п.

Для того чтобы соответствовать выбранной теме, гостей просят прийти в соответствующих костюмах или иметь соответствующие аксессуары. Помещение украшается в выбранном стиле. Подбираются блюда меню, подходящие под тематику праздника. Можно также предусмотреть пригласительные билеты, отражающие выбранную тему.

Во-вторых, необходимо подумать про развлекательные мероприятия. Можно организовать внутрифирменное соревнование на лучшее мероприятие, а также устроить предварительный просмотр номеров. Здесь на память сразу приходит фильм «Карнавальная ночь», поэтому главное, чтобы оценку номерам давала экспертная группа, а не один вездесущий директор.

Что касается традиционных песен и танцев, их подготовку можно поручить группе инициативных сотрудников, но лучше пригласить профессионалов, которые помогут с постановкой и репетициями. Например, можно поставить танцевальные номера, записать песни в студии, отрепетировать фокусы.

Можно снять кинофильм с участием сотрудников по сценарию какого-либо известного произведения или кинокартины, а также клип к песне. Услуги профессиональной видео- и аудиозаписи лучше приобрести. Иногда среди сотрудников можно найти профессионалов в таких вопросах. Возможно, среди сотрудников найдутся юмористы, которые смогут пошутить на тему рабочей жизни. Может быть, среди членов семей сотрудников есть таланты, которые украсят корпоративный праздник. Предложите и им поучаствовать в праздничной программе. Кстати: к украшению офиса можно привлечь сотрудников. Забавные самодельные игрушки, как правило, делаются легко, но возвращают взрослым солидным людям ощущение волшебства. Примеры таких поделок можно в большом количестве найти [в сети](#).

Если вы решили провести отдых активно, то развлекательными номерами станут спортивные и игровые мероприятия. Также можно, например, заранее отрепетировать с сотрудниками несколько номеров на льду, если празднование решено отметить на катке. Для сотрудников это будет еще и возможностью научиться чему-то новому, показать себя и свои навыки на сцене. Для завершения мероприятия неплохо будет пригласить именитого спортсмена, который расскажет о тонкостях своего вида спорта, либо нанять опытных инструкторов, которые проведут тренировку для начинающих. Здесь важно предусмотреть, что не все захотят участвовать в спортивной части вашего шоу, поэтому необходимо подумать и о болельщиках, чтобы они не замерзли на поле спортивных баталий. Для вовлечения работников в активные мероприятия часто организуют соревнования, например, между сотрудниками различных филиалов, подразделений или функций. Можно предварительно объявить о необходимости собрать команды на внутреннем портале, тогда сотрудники смогут присоединиться к понравившейся команде самостоятельно. Каждая команда получает задание придумать себе гимн, кричалку, форму и название. Те, кто не пожелали участвовать в соревнованиях, могут объединиться в качестве болельщиков и также получить задание подготовить команду поддержки. Если компания небольшая, как вариант, можно рассмотреть семейные состязания. Ну, и конечно, надо не забыть про награждение и призы.

Украшением новогоднего праздника могут стать мастер-классы по приготовлению блюд, икебана, дизайну интерьера и т.п. Например, можно пригласить шеф-повара японского ресторана, который вместе с сотрудниками приготовит суши и роллы, а потом участники мероприятия смогут полакомиться творением своих рук. Можно устроить несколько площадок с мастер-классами, чтобы каждый из присутствующих имел возможность выбора по душе.

Еще одним популярным видом развлекательных номеров является использование формата телепередач. Часто используются варианты «КВН», «Что? Где? Когда?», «Один в один». Добровольцы заранее записываются на участие в шоу, образуют команды в случае необходимости и готовят свои номера. Работодатель может помочь с костюмами, реквизитом, а также предоставить возможность репетировать в течение рабочего дня. Очень увлекает в процесс подготовки и собирает зал тот факт, что руководство организации охотно поддерживает такие проекты. Например, выступает в некоторых номерах или подбрасывает интересные идеи. Тематика игр может быть новогодней или же связанной с рабочими вопросами. Целесообразно

также заранее собрать идеи сотрудников о теме программы и вопросах. Если филиалы компании территориально разбросаны между городами и весями нашей необъятной родины и у вас нет возможности собрать всех за одним новогодним столом, можно попробовать организовать телемост в формате телешоу. Во всех филиалах попробуйте назначить праздник так, чтобы можно было провести трансляцию. Тогда можно будет обменяться тостами, посмотреть по одному развлекательному номеру в каждом из регионов. Такой вариант позволит сплотить коллектив, подчеркнет значимость каждого из филиалов, а также предоставит возможность сэкономить на командировочных расходах. Здесь важно ответственно подойти к выбору ведущего с каждой стороны. Это могут быть как сотрудники PR- или HR-подразделений, руководители подразделений, так и приглашенные профессионалы.

Можно разнообразить программу конкурсами и игровыми заданиями. Здесь важно выбирать не надоевшие участникам варианты, поэтому есть смысл придумать их с помощью инициативной группы сотрудников или приглашенных экспертов. Некоторые российские компании с удовольствием используют настольные игры, которые переживают свой бум в нашей стране. Например, можно поиграть в хорошо известных «Мафию» и «Крокодила», или в веселых «Свинтуса», «Экивоки», «Элиас» и другие. Если вы хотите быть уверенными в том, что эти игры еще не надоели сотрудникам, имеет смысл заказать разработку оригинальной игры или видеоизменение имеющейся для вашей компании. Чтобы дать пищу не только уму, но и активно провести вечер, некоторые компании организуют квест - приключенческую игру, которая включает в себя поиск артефактов в ходе передвижения по заданному маршруту, решение задач и головоломок. Можно сделать квест про историю, бизнес и особенности компании или выбрать какую-либо интересную тему. На рынке есть организаторы квестов, специализирующиеся на такого рода мероприятиях, которые могут помочь с их организацией. Либо можно провести квест самостоятельно, если вы уверены в своих силах. Проходить квест может как в офисе компании или арендованном помещении при условии, что они включают в себя несколько комнат, а еще лучше несколько этажей, так и по городу - тогда возможно, потребуется нанять автомобили для передвижения участников. Особенно придется по душе подобное развлечение молодому поколению сотрудников. В этом случае загвоздкой могут стать пробки в предновогодние дни.

Традиционную дискотеку лучше разделить на несколько танцполов, чтобы каждый из присутствующих мог выбрать ту музыку, которая ему больше по душе. Молодежь может зажигать под современные ритмы, тогда как публика постарше выберет дискотеку 90-х, медленные композиции или мелодии 60-х.

И конечно, одну из главных ролей на любом мероприятии играет ведущий. Если нанять профессионала нет возможности, найдите добровольца в ваших рядах и помогите с составлением текста и репетициями.

*Тенденция последних лет - использование средств на подарки в целях благотворительности*

Нельзя забывать и о таком важном атрибуте праздника, как подарки. Здесь главное, чтобы подарок был не столько дорогим, сколько нужным, приятным и оригинальным. К примеру, можно заказать у астролога личные гороскопы на следующий год для каждого сотрудника. Неплохим вариантом будет и сертификат на покупку какого-либо товара или услуги. Этот подарок подороже, но и практичнее, и скорее пригодится в хозяйстве. Хорошо, если сертификат позволяет выбрать товары и услуги в различных магазинах или заведениях, чтобы у сотрудника было больше свободы в выборе. Тенденция последних лет - использование средств на подарки в целях благотворительности, когда компания намеренно отказывается от подарков своим сотрудникам и клиентам в пользу благотворительных проектов. Некоторые детские дома, например, при этом могут предложить подарки, сделанные руками воспитанников.

Главное, о чем следует помнить при организации бюджетной новогодней вечеринки - участие самих сотрудников в подготовке мероприятия - залог их вовлеченности в праздник. Поэтому активнее интересуйтесь их мнением и предпочтениями, регулярно освещайте подготовку к празднику на корпоративном портале, проводите конкурсы идей, привлекайте каждого к проведению торжества. Веселого Нового года!